

Workshopleitung



Bugra Bas
Goethe-Universität
Frankfurt am Main

Bugra Bas ist Referent für
Datenschutz in der Abteilung
Risk & Compliance in der
Stabstelle des Kanzlers der
Goethe-Universität.

Rechtliche Grundlagen des Teilens qualitativer Daten

In Kooperation mit dem GRADE Center Aging und dem GRADE Center Education

Ziel

Ziel des Workshops ist es einen Überblick über die rechtlichen Rahmenbedingungen von sozialwissenschaftlichen Open Data zu erhalten. Besonderes Augenmerk wird auf die Arbeit mit pseudonymisierten qualitativen Forschungsdaten (z.B. Interviews, ethnographische Beschreibungen etc.) gelegt. Dieser Überblick soll die Teilnehmenden befähigen eigene Forschungsprojekte so zu planen, dass die dort erhobenen qualitativen Forschungsdaten unter Achtung des Datenschutzes in Open Data Repositorien zur Nachnutzung bereitgestellt werden können. Zudem lernen die Teilnehmenden rechtliche Besonderheiten bei der Nachnutzung von (qualitativen) Open Data für eigene Forschungsaktivitäten kennen.

Beschreibung

Das Modul vermittelt die nötigen Grundkenntnisse in Datenschutz und Urheberrecht um eigenständig mit (qualitativen) Open Data zu arbeiten:

Datenschutz:

Die Teilnehmer*innen

- kennen die datenschutzrechtlichen Grundlagen auf europäischer, Bundes- und Landesebene;
- haben einen international vergleichenden Blick für Unterschiede in den Datenschutzgesetzen
- kennen die Ausnahmen, die das europäische und deutsche Datenschutzrecht für wissenschaftliche Forschung vorsehen und reflektieren diese vor dem Hintergrund konkreter Anwendungsszenarien;
- kennen die rechtlichen Grundlagen für die Erstellung von informierten Einwilligungen;
- kennen die rechtlichen Bedingungen für eine Archivierung und Bereitstellung von Daten in Repositorien;
- können für ein eigenes Forschungsvorhaben ein individuelles Datenschutzkonzept erstellen;

Urheberrecht:

Die Teilnehmer*innen

- kennen die Grundlagen des Urheberrechtsgesetzes (UrhG) und können diese auf verschiedene Szenarien qualitativer Sozialforschung anwenden;
- reflektieren eine eigene Datenerhebung hinsichtlich möglicher urheberrechtlicher Herausforderungen.

Der Workshop ist Teil der Workshopreihe "**Data Sharing und Datenmanagement in der qualitativen Sozialforschung**". Der Workshop kann einzeln oder in Kombination mit anderen Modulen belegt werden.

Organizational Information

Sprache / Format	Deutsch / Online
Zielgruppe	Promovierende in allen Phasen der Promotion und Postdocs (R2/R3) aus den Geistes- und Sozialwissenschaften
Datum	Mittwoch, 3. Juli 2024 von 09.00-13.00 Uhr
Anmeldung	Anmeldung unter https://eveeno.com/169432167 erforderlich

